

# CSR活動で国際的評価「エコパ デイス」

## 成和 化成 2年連続「シルバー」獲得

化粧品原料の研究・製造

を行う成和化成（大阪府東

大阪市、吉岡正人社長）は

8月、企業のサステナビリ

ティ活動を評価するEco

Vadis（「エコパディ

ス、本社・フランス）のサ

ステナビリティ評価におい

て、2年連続の「シルバー」

評価を獲得したことを発表

した。

今回、同社が2年連続で

獲得した「シルバー」評価

は、エコパデイス社のサス

テナビリティ評価で上位25

%の企業に与えられるも

の。エコパデイス社は世界

160か国9万社以上に企業の

社会的責任（CSR）を評

価するサービスを提供して

いる第三者機関で、サステ

ナビリティ評価では「環

境」、「労働と人権」、「倫理」

「持続可能な調達」という

4分野がそれぞれ評価され

る。

同社によれば、現在同社

では大阪と福井の自社工場

で化粧品原料の研究開発・

製造を行っており、事業活

動を通じて①環境に配慮し

た製品作り②美しい福井の

海を守り、東大阪のよの良

いまちづくりに貢献③働き

やすい環境の整備を推進し

ているという。さらに同社

では環境に配慮した製品作

りの取り組みとして、同社

の化粧品原料の多くが天然

素材からできていることが

ら持続可能な資源調達が必

要不可欠とし、ゴマ油の搾

りかすをアップサイクルし

て開発した製品や、その多

くが廃棄されてしまう真珠

母貝の真珠層から抽出した

パールエキスなど、サステ

ナビリティを意識した製品

開発に力を入れている。

成和化成は創業60年を超

える老舗化粧品原料メーカー

1で、社員の約半数が研究

に携わる業務を行っており、

現在までに100種類を超

えるオリジナル化粧品原料

を開発している。インタ-

ネットやSNSを活用した

情報発信も行っており、公

式YouTubeチャンネル

([https://www.youtu](https://www.youtube.com/channel/UCf6ImbF6e1AZB4slzjONg)

[be.com/channel/UCf6](https://www.youtube.com/channel/UCf6ImbF6e1AZB4slzjONg)

[ImbF6e1AZB4slzjO](https://www.youtube.com/channel/UCf6ImbF6e1AZB4slzjONg)

[Ng](https://www.youtube.com/channel/UCf6ImbF6e1AZB4slzjONg))や、オリジナルピタ

ミンC誘導体ブランド「i

VC（アイブイシー）」特

設サイト ([https://seiw](https://seiwakasei.jp/ivc/)

[akasei.jp/ivc/](https://seiwakasei.jp/ivc/))、美髪成

分「PPT」インスタクラ

ムアカウント ([https://](https://www.instagram.com/pibeauty_official/)

[www.instagram.com/p](https://www.instagram.com/pibeauty_official/)

[ibeauty\\_official/](https://www.instagram.com/pibeauty_official/))な

ことを展開している。